

HAJENIUS IN 4 FASES.

08:30-14:45

ROKIN 96 · AMSTERDAM

08:30

1 · VOORBEREIDING

Nog niet filmen · briefing · camera · licht en geluid.

09:00

2 · LEEG PAND

Openen · sfeer · marmer · plafond · details.

10:00

3 · MENSEN

Interviews · personeel · twee kaders.

12:35

4 · ACCESSOIRE & AFRONDEN

Volledig branded · twee achtergronden · full + detail.

VOLG DE LIJN.

LEEG PAND EERST

Eerst wat je niet kunt inhalen.
Daarna hetzelfde licht vasthouden.
Eindig met één heldere controle.

08:30 TEAM-CALL & OPBOUW voorbereiding · nog niet filmen	PAG. 03	09:00 PAND WORDT WAKKER sleutel + licht + plafond	PAG. 04
09:35 SFEERFOTO'S marmer + messing + trap	PAG. 04	10:00 INTERVIEW · ZAAK statisch + lopend	PAG. 11
10:30 INTERVIEW · VAK zelfde licht + detail	PAG. 13	11:00 PAUZE + CHECK één interview terugluisteren	PAG. 06
11:15 INTERVIEW · 200 JAAR langste shot + feiten	PAG. 15	11:45 TEAM 15 sec per persoon	PAG. 07
12:15 LOSSE DETAILS materiaal + architectuur	PAG. 08	12:35 ACCESSOIRES 2 achtergronden · full + detail	PAG. 09
14:20 EINDCHECK selectie + Naomi · klaar 14:45	PAG. 10		



— FASE 1 • VOORBEREIDING • 08:30

ZO STAAN DE INTERVIEWS GOED.

Zet vóór de interviews twee vaste camera's neer: één recht voor Naomi en één schuin van opzij.
Controleer bij allebei wat er achter haar zichtbaar is.

1

CAMERA A • RECHT VAN VOREN

Persoon scherp in beeld. Producten mogen alleen diep achter de persoon staan: volledig onscherp en onherkenbaar.

2

CAMERA B • SCHUIN OPZIJ

Dezelfde zachte achtergrond. Geen leesbaar merk, etiket, verpakking, prijs, klant of spiegeling.

3

LICHT EN GELUID

Kies één warme lichtstand. Laat Naomi twintig seconden praten en luister de opname terug.

4

LAATSTE BEELDCHECK

Bekijk beide camera's groot. Toch iets herkenbaar? Achtergrond sterker onscherp maken of opnieuw kadreren.

BESTE TIP

Neem daarna twintig seconden alleen het geluid van de lege ruimte op. Zo kan Sam knippen zonder dat het achtergrondgeluid verspringt.

Idee • crewfoto vóór de opening

Idee • vijf seconden van de startende camera

Idee • close-up van de afgevinkte planning

— FASE 2 · 09:00

LAAT HET PAND ADEMEN.

Dit materiaal kun je na opening niet meer rustig maken. Eerst ruimte en architectuur; daarna pas details en mensen.

1

DE DEUR OPENT

Vast kader van binnenuit. Alleen deur, straatlicht en beweging.

2

BLIK OMHOOG

Langzame tilt naar het plafond. Start boven de gesloten kasten.

3

MATERIAAL

Macro van marmer, messing, hout, vloer en gevelsteen ANNO 1914.

4

DIEPTE

Breed beeld met voorgrond, midden en achterwand; ruimte blijft de hoofdpersoon.

BESTE TIP Draai ieder beeld minimaal acht seconden: eerst stil, dan één rustige beweging.

Serie · breed / medium / macro

Overgang · deurlink naar messing detail

Moment · eerste zon over het marmer

— FASE 3 · 10:00

PERSOON VÓÓR INFORMATIE.

Naomi's definitieve vragen leveren de feiten. De extra pickups zoeken mening, gevoel en een herinnering: dat zijn de zinnen die mensen delen.

1

VRAAG EN ANTWOORD

Stel de vraag normaal en neem het volledige antwoord op.
Neem de hook daarna nog één keer apart op.

2

TWEE STANDEN

A-camera frontaal; B-camera rustig opzij. Persoon scherp,
producten achter de persoon volledig onscherp en
onherkenbaar.

3

EERSTE ZIN VAST

Hook woord voor woord. De rest natuurlijk laten spreken en
doorvragen.

4

ANTWOORD IN BEELD

Snij naar deur, plafond, hout of gevelsteen precies bij het
kernwoord.

BESTE TIP

Vraag na ieder goed antwoord: "Wanneer merkte je dat voor het eerst?" Dat maakt een algemeen antwoord persoonlijk.

Pickup · welk moment vergeet je nooit?

Pickup · wat raakt je hier nog steeds?

Pickup · wat kan alleen jij vertellen?

— FASE 3 • PAUZE & CHECK • 11:00

NU EVEN TERUGKIJKEN.

Dit is het enige moment waarop een fout nog gratis is. Na 11:00 staat alles wat je verkeerd hebt gekaderd definitief op de kaart.

1

EÉN INTERVIEW TERUGLUISTEREN

Koptelefoon op, eerste twee minuten van interview 1. Hoor je de ruimte, of hoor je galm en straatlawaai?

2

BEELDCHECK GROOT

Bekijk drie takes op een groot scherm. Zoek naar leesbaar merk, etiket, prijs, klant of spiegeling in het marmer.

3

KAARTEN EN ACCU'S

Wissel kaarten, zet accu's aan de lader en zet de ochtend al één keer veilig op een tweede schijf.

4

WAT MIST ER NOG

Loop de shotlijst van fase 2 langs. Alles wat je zonder klanten moest draaien, moet nu binnen zijn.

BESTE TIP

Neem tien minuten echt pauze. Wie doordraait zonder te kijken, ontdekt om 14:20 dat de achtergrond de hele ochtend te scherp stond.

Idee · crew die samen terugkijkt

Idee · scherm met de eerste selectie

Idee · afgevinkte shotlijst in beeld

VIJFTIEN SECONDEN ELK.

Geen tweede interview, maar één korte zin per persoon. Samen worden dit de gezichten van de zaak: los te plaatsen, of achter elkaar als één reeks.

1

EÉN VRAAG PER PERSOON

“Hoe lang werk je hier, en wat wijs je bezoekers als eerste aan?”
Vijftien seconden is genoeg; twee pogingen mag.

2

ZELFDE LICHT, ZELFDE PLEK

Draai op de interviewplek met dezelfde lichtstand. Zo passen alle portretten later in één reeks.

3

AAN HET WERK

Per persoon één beeld van de handen: iets inpakken, aanwijzen, de toonbank afnemen. Product zelf uit beeld of volledig onscherp.

4

SAMEN ACHTER DE TOONBANK

Eén groepsbeeld, rustig en stil. Iedereen die vandaag werkt, ook wie niet gefilmd wil worden hoeft hier niet in.

BESTE TIP

Vraag iedereen vooraf of filmen oké is en respecteer een nee zonder discussie. Eén ongemakkelijk gezicht verpest een verder mooie reeks.

Reeks · alle gezichten achter elkaar

Reeks · alleen handen aan het werk

Moment · lachen tussen twee takes

DETAILS, EN IEMAND HELPEN.

De winkel is nu open en dat is precies de winst: naast materiaal en architectuur leg je hier vast wat hier écht gebeurt, namelijk dat iemand geholpen wordt.

1

KLANT WORDT GEHOLPEN

Vraag eerst toestemming aan de klant. Geen ja? Draai van achter of alleen handen, zodat niemand herkenbaar is.

2

HANDEN AAN DE TOONBANK

Het gebaar is het verhaal: aanwijzen, uitleggen, inpakken, aanreiken. Medewerker mag herkenbaar, product niet.

3

MATERIAAL DICHTBIJ

Macro van marmer, messing, mahonie en het cassetteplafond. Zoek de ingesleten plek op de toonbank.

4

ARCHITECTUUR

Trap, deur, gevelsteen ANNO 1914 en de blik naar buiten. Eén beeld waarin het pand groter is dan de winkel.

BESTE TIP

Ook hier geldt de harde regel: geen leesbaar merk, etiket, prijs, tabak, rook, vlam of vonk in beeld. Bij twijfel draai je het gebaar en niet het product.

Overgang · detail naar helpende hand

Moment · klant kijkt omhoog naar het plafond

Serie · vijf gebaren van vakmanschap



A • FULL

A • DETAIL



B • FULL

B • DETAIL

FASE 4 • 12:35

ELK ACCESSOIRE. VIER BEELDEN.

Branding juist volledig en scherp in beeld. Per accessoire twee vaste achtergronden, op iedere achtergrond één full en één detail.

1 A • FULL

Hele accessoire zichtbaar. Branding recht, scherp en volledig leesbaar.

2 A • DETAIL

Close-up van logo, gravure, materiaal en luxe afwerking.

3 B • FULL

Exact dezelfde hero-opbouw op de tweede achtergrond.

4 B • DETAIL

Macro met ander lichtaccent; branding blijft het scherpste punt.

VASTE REGEL Werk één accessoire volledig af: A full, A detail, B full, B detail. Wissel daarna pas.

Full • niets afgesneden

Detail • logo + materiaal

Check • branding op 200%

KIJK. KADER. CHECK.

1 ACHTERGROND ONHERKENBAAR?

Producten alleen volledig onscherp. Geen leesbaar merk, etiket, verpakking, prijs, klant of spiegeling.

2 INTERVIEW COMPLEET?

Vraag normaal stellen, volledig antwoord opnemen en de hook daarna apart opnemen.

3 ACCESSOIRES COMPLEET?

Branding vol in beeld; A full/detail én B full/detail.

4 VEILIG BEELD?

Geen tabak, rook, vlam of vonk; klanten alleen na afspraak.

EÉN FOUT OF TWIJFEL = DIRECT OPNIEUW KADREREN.


☐ Geplande interviews rond

☐ Alles ook 16:9

☐ Gevarieerde sfeersselectie

☐ Shotlijst afgevinkt

☐ Interview beluisterd

☐ Beeldcheck gedaan

☐ Selectie compleet

☐ Naomi bijgepraat

MAG JE HIER ZOMAAR NAAR BINNEN LOPEN?

1

Je mag hier gewoon naar binnen en niets kopen. Dat is echt de vraag die ik het vaakst hoor, en meestal stellen mensen hem buiten aan elkaar, voor het raam, net niet aan mij. Kom binnen, kijk rond, loop weer naar buiten. Je krijgt van mij precies evenveel tijd als iemand die hier al jaren over de vloer komt.

WAT DOEN MENSEN ALS EERSTE ALS ZE BINNENKOMEN?

2

Bijna iedereen kijkt eerst omhoog. Boven je hangt een goudkleurig cassetteplafond, en daar wordt het meteen stil van. En dan zeggen ze bijna allemaal hetzelfde: dit is een winkel, maar het voelt als een museum. Ik zeg dan altijd dat het allebei klopt, het is gewoon een winkel, alleen dan eentje in een gebouw van ruim honderd jaar oud.

HOOK • APART OPNEMEN

"JE MAG HIER GEWOON NAAR BINNEN EN NIETS KOPEN."

WAAROM KOMEN ER MENSEN UIT DE HELE WERELD HIERNAARTOE?

3

Op één dag staan hier mensen uit Japan, uit Brazilië en uit Amerika, en die hadden ons opgezocht voordat ze in het vliegtuig stapten. Ze komen voor het gebouw. Het is ontworpen door de gebroeders Van Gendt, en dat zie je aan alles, aan het marmer, aan het hout, aan het messing en aan de hoogte. Sommigen maken hier honderd foto's, lopen weer naar buiten en kopen niets, en dat vind ik prima.

WAT WETEN DE MEESTE MENSEN NIET OVER DIT PAND?

4

Bijna iedereen denkt dat dit pand uit 1826 komt. Dat klopt niet. Op de gevelsteen staat ANNO 1914, het is gebouwd in 1914 en 1915, en wij zitten hier pas sinds 1915. De zaak zelf is ouder, die begon in 1826, bij een man die Pantaleon Gerhard Coenraad Hajenius heette. Dus de naam is achtentachtig jaar ouder dan de muren eromheen.

WAT ZEG JE TEGEN IEMAND DIE BUITEN STAAT EN NIET DURFT?

5

Doe die deur gewoon open. Hij is zwaar, dat weet ik, en volgens mij is dat de echte drempel. Ik zie het zo vaak: iemand loopt drie keer langs het raam en gaat de vierde keer naar binnen, en blijft dan een half uur staan praten. Niemand hier kijkt raar op als je zegt dat je hier nog nooit binnen bent geweest.

SLOT

En nu ben ik benieuwd: wat is de oudste winkel waar jij weleens binnen bent geweest in Amsterdam? Loop hier anders zelf een keer naar binnen om het pand te zien, je hoeft niets te kopen. De deur is zwaarder dan hij lijkt, maar hij gaat gewoon open.

EXTRA PICKUPS

SOCIALNOW-IDEËN NAAST NAOMI'S DEFINITIEVE SCRIPT • KIES ER MAXIMAAL TWEE

1 Wat maakt deze plek anders dan iedere andere winkel in Amsterdam?

2 Welk moment met een bezoeker vergeet je zelf nooit?

3 Wat zien mensen pas als jij het aanwijst?

WAAROM GEEF JE IETS NOOIT MET ÉÉN HAND AAN?**1**

Ik geef het nooit met één hand aan. Ik leg het altijd in twee handen, en dat is geen beleefdheid. In zo'n aansteker zitten meer losse onderdelen dan je zou denken, en die worden allemaal met de hand afgesteld. Doe je hem open, dan hoor je één klik, en aan die ene klik is jarenlang gesleuteld. Dus nee, die schuif ik niet even met één hand over de toonbank.

WAT GAAT ER MIS ALS IEMAND HIER VOOR HET EERST BINNENKOMT?**2**

De grootste fout is dat mensen denken dat ze eerst iets moeten weten voordat ze hier naar binnen mogen. Bijna iedereen die hier voor het eerst staat durft niets te vragen, en dat is precies verkeerd om. Wij staan hier niet om je iets aan te praten, wij staan hier om te vragen wat je zoekt en voor wie het is. Het beste gesprek aan deze toonbank begint eigenlijk altijd met ik weet er helemaal niets van. Want dan hebben we alle tijd.

HOE LANG DUURT HET VOORDAT JE DIT VAK ECHT KENT?**3**

Bij ons zeggen we dat je na vijf jaar nog gewoon aan het leren bent. De collega naast mij staat hier al veel langer dan ik, en die weet dingen die in geen enkel boek staan. Dat leer je ook niet uit een cursus. Dat leer je door duizenden keren bijna hetzelfde gesprek te voeren, en dan die ene keer dat het compleet anders loopt. Ik vraag hem nog steeds elke week iets, en hij lacht me nog steeds uit als ik het verkeerd zeg.

WAT IS HET MOOISTE DAT HIER STAAT?

4

Het mooiste wat hier staat kun je niet eens meenemen. Dit pand is gebouwd in 1914 en 1915, wij zitten hier sinds 1915, en in de gevel zit nog steeds de steen met ANNO 1914 erin. Er staat hier een kist van donker hout waarvan het deksel zo goed sluit dat je het in je pols voelt als je hem dichtdoet. Geen stekker, geen scherm, geen batterij, alleen hout en een scharnier en iemand die er elke week even naar kijkt. Zo maakt bijna niemand het meer, en dat is precies waarom ik dat het mooiste vind wat hier staat.

WAAR DOE JE HET UITEINDELIJK VOOR?

5

Als iemand hier iets uitzoekt voor een ander, dan zie je die persoon twee keer nadenken. Eén keer over het voorwerp en één keer over de persoon voor wie het is. Dat is hier het echte werk, en dat heeft eigenlijk niets met deze toonbank te maken. En dan komt zo iemand een jaar later gewoon terug om te vertellen hoe het is gegaan. Daarom leg ik het dus in twee handen en niet in één.

SLOT

En als je hier ooit staat, dan merk je het vanzelf: ik leg het in twee handen en niet in één. Zeg eens, wat is het mooiste voorwerp dat jij ooit van iemand hebt gekregen?

EXTRA PICKUPS

SOCIALNOW/IDEËN NAAST NAOMI'S DEFINITIEVE
SCRIPT - KIES ER MAXIMAAL TWEE

1 Waarom vind je dit vak na al die jaren nog steeds leuk?

2 Welk gesprek aan deze toonbank is je altijd bijgebleven?

3 Wanneer weet je dat je iemand echt goed hebt geholpen?

TWEEHONDERD JAAR

WAT IS HIER OUDER, DE WINKEL OF HET GEBOUW?

1

Deze winkel is bijna negentig jaar ouder dan dit pand. Hajenius bestaat sinds 1826, en toen stond dit gebouw hier nog helemaal niet. Kijk maar naar de gevelsteen, daar staat ANNO 1914. Dit pand is gebouwd in 1914 en 1915, en wij zitten hier sinds 1915. Dus als iemand zegt dat dit pand er al staat sinds 1826, dan klopt dat gewoon niet.

WAT IS ER IN TWEEHONDERD JAAR ECHT VERANDERD?

2

Buiten is Amsterdam in die tijd een paar keer helemaal opnieuw uitgevonden. Hierbinnen is sinds 1915 bijna niets veranderd, en dat is niet eens helemaal onze eigen keuze, want dit is een rijksmonument. Reken maar even mee: de zaak wordt in 2026 tweehonderd, en dit pand is dan honderdelf. Wij kunnen hier dus niet zomaar even iets verbouwen, en ik vind dat eerlijk gezegd geweldig.

HOOK • APART OPNEMEN

"DEZE WINKEL IS BIJNA NEGENTIG JAAR OUDER DAN DIT PAND."

WAT STAAT HIER NOG PRECIES ZOALS HET BEDOELD WAS?

3

Marmer, mahonie en messing, daar bestaat deze winkel uit. Het plafond is een cassetteplafond in goud en brons, en de meeste mensen die hier binnenlopen kijken eerst omhoog en zeggen daarna een halve minuut helemaal niets. Dit pand is getekend door de gebroeders Van Gendt, en die komen uit dezelfde architectenfamilie als de man die het Concertgebouw heeft getekend. Als je dat eenmaal weet, kijk je ineens anders naar die deur en die trap.

TWEEHONDERD JAAR

HOOK • APART OPNEMEN

**"DEZE WINKEL IS BIJNA NEGENTIG JAAR
OUDER DAN DIT PAND."**

WAT VIER JE IN 2026 PRECIES?

4

Ik ga iets zeggen waar niet iedereen hier het mee eens is. Wij vieren in 2026 geen tweehonderd jaar verleden, want een zaak die vooral trots is op vroeger verandert langzaam in een museum. Ik kan hier een uur lang vertellen over hoe mooi het vroeger allemaal was, en dat was het ook, maar vroeger is geen prestatie. Wat ik vier is dat hier al tweehonderd jaar elke ochtend iemand die deur opendoet. Dat is pas een record.

WAT HOOP JE DAT HIER OVER HONDERD JAAR NOG STAAT?

5

Er zit een plek op de toonbank die door meer dan honderd jaar handen is ingesleten. Die wil ik hier over honderd jaar nog terugzien, precies zo, alleen dan een stukje dieper. Een gebouw kun je beschermen, dat is hier keurig geregeld, maar een zaak blijft alleen bestaan als er mensen zijn die er echt om geven. Dus ik hoop vooral dat hier in 2126 iemand staat die net zo gek is op dit pand als ik. En dan is de zaak dus driehonderd, en het pand nog steeds bijna negentig jaar jonger.

SLOT

Als je hier een keer over het Rokin loopt, kijk dan vooral even omhoog, dan snap je het meteen. En vertel eens, wat is de oudste winkel die jij kent in Amsterdam?

EXTRA PICKUPS

SOCIALNOW: IDEEËN NAAST NAOMI'S DEFINITIEVE
SCRIPT - KIES ER MAXIMAAL TWEE

1 Wat maakt tweehonderd jaar hier persoonlijk voor jou?

2 Welk detail in dit pand raakt je nog steeds?

3 Wat moet hier over honderd jaar nog precies hetzelfde voelen?



— VRIJDAG 7 AUGUSTUS · ÉÉN TEAM · ÉÉN LIJN

KLAAR OM TE DRAAIEN.

08:30 team-call & opbouw · 09:00 eerste opnames leeg pand · 10:00 interviews · 12:35
accessoires · 14:20 eindselectie · 14:45 klaar.

SAM · VIDEO

Twee interviewstanden · geluid vóór take één · vragen normaal stellen · hook apart opnemen · persoon scherp · producten achter de persoon volledig onscherp en onherkenbaar · extra B-roll van deur, plafond, hout en gevelsteen.

EMMA · FOTO

Eerst een gevarieerde serie brede en gedetailleerde sfeerbeelden · daarna ieder branded accessoire op achtergrond A en B · per achtergrond één full en één detail · branding scherp, recht en volledig.

MARINUS · REGIE & EINDCHECK

EERST CHECKEN. DAN DRAAIEN.

NAOMI · VERHAAL & FEITEN